

JAPAN 국제콘텐츠 페스티벌

심벌마크 결정~佐藤 可士和(사토 카시와)씨가 디자인

주제곡은 久石 譲(히사이시 조)씨

JAPAN 국제콘텐츠 페스티벌(CoFesta)실행위원회는 12 일, 佐藤 可士和(사토 카시와)씨가 디자인한 페스티벌의 심벌마크를 발표합니다. 또 CoFesta 주제곡을 작곡가 久石譲(히사이시 조)씨에게 의뢰했습니다.

실행위원회는 현재 일본을 대표하는 기예의 아트 디렉터 佐藤 可士和(사토 카시와)씨에게 페스티벌 종합아트 디렉션을 의뢰하며 심벌마크 발표는 그 제 1 탄입니다.

심벌마크는 「Multi Contents Link」를 컨셉트로 하며 모든 콘텐츠들이 서로 연휴하고 영향을 주면서 링크해 새로운 가능성을 창조해가는 모습을 「Contents」의 C 를 모티프로 표현되고 있습니다.

제작한 사토씨는 「지금 세계에서 아주 주목을 받고 있는 일본 콘텐츠들을 일당에 모아서 링크를 시키는 것은 세계에 대한 일본의 새로운 프레젠테이션이 되고 또 ,더 새로운 흐름을 낳는 의의 깊은 프로젝트가 될 것입니다. 그 새로운 가능성을 심벌마크에 담아 디자인 했습니다.」라고 말했습니다.

한편 주제곡을 의뢰한 히사이시씨는 일본의 대표적인 작곡가이며 독자적인 음악활동에서 1984 년에 宮崎 駿 (미야자키 하야오) 감독 애니메이션 「바람계곡의 나우시카」이후 「이웃집 토토로」 「원령공주」와 北野 武 (키타노 다케시) 「HANA-BI」 「키쿠지로의 여름」 등 40 편 이상 영화음악을 맡아서 국내외에서 높은 평가를 받아 국제무대에서도 활약하고 있습니다. 현대음악 작곡가로서 공연의 작곡, 지휘, 연주, 프로듀스와 대히트 영화의 음악 감독, 영상감독, 프로듀서로서 수완을 발휘해 명실 공히 일본음악계의 제일인자입니다. 주제곡은 CoFesta 오프닝 세레머니에서 히사이시씨와 90 명 동경필하모니교향악단 콜라보레이션에 의한 라이브 퍼포먼스에서 선보입니다.

CoFesta 는 콘텐츠 각 분야 업계 전체가 실시하는 콘텐츠 이벤트의 총칭입니다. 가까운 장래 일정을 단축한 개최를 검토 중입니다. 각 분야가 서로 제휴하는 것으로 새로운 발상과 새로운 마켓을 낳습니다.

- 명칭 : JAPAN 국제콘텐츠 페스티벌
- 회기 : 2007 년 9 월 19 일(수) ~ 10 월 28 일(일)
- 회장 : 동경 수도권 기타
- 실행위원회 :
- 위원장 大谷 信義(오오타니 노부요시)
(사단법인 영화산업단체연합회 상임이사)
 - 부위원장 依田 巽(요다 타즈미)
(사단법인 본경제단체연합회산업문제위원회
엔터테인먼트·콘텐츠산업부회장)
 - 부위원장 迫本 淳一(사코모토 준이치)
(NPO 법인 영상산업진흥기구(VIPO) 이사장)
 - 부위원장 겸 이그제티브 프로듀서
重延 浩(시게노부 유타카)
(주식회사텔레비맨유니온대표이사회장·CEO)
- 아트 디렉터 : 佐藤 可士和(사토 카시와)
- 오피셜 이벤트 :
- 「동경게임쇼 2007」 ,
 - 「DiGRA 2007(Digital Game Research Association)」 ,
 - 「CEDEC 2007(CESA Developers Conference)」 ,
 - 「극적 3 시간 SHOW」 , 「CEATEC JAPAN 2007」 ,
 - 「Japan Animation Contents Meeting 2007(JAM2007)」 ,
 - 「ASIAGRAPH 2007」 ,
 - 「국제드라마페스티벌 in TOKYO 2007」 ,
 - 「2007 4th TAM~동경아시아·뮤직마켓」 ,
 - 「제 20 회동경국제영화제(TIFF)」 , 「TIFFCOM2007」 ,
 - 「아키하바라엔터축제 2007」 ,
 - 「제 4 회 문화청영화주간-Here & There」 ,
 - 「재팬로케이션마켓 2007」 ,
 - 「ATP 상 TV 그랑프리」 ,
 - 「제 34 회 「일본상」 교육프로그램국제콩쿠르」 ,
 - 「동경콘텐츠마켓 2007」 , 「국제콘텐츠인재교류·육성세미나」
- ※이벤트개요는 별지 참조

심벌마크 · 디자인 컨셉트

「Multi Contents Link」

모든 콘텐츠들이 서로 연휴하고 영향을 주면서 링크해 새로운 가능성을 창조해가는 모습을 「Contents」의 C를 모티프로 심벌라이즈.

일본에서 전세계적으로 발신하는 새로운 프로젝트 이미지를 참신하고 충격적으로 표현했다.

색깔은 멀티컬러 그라데이션을 기본으로 다채로운 색상의 그라데이션으로 전개하는 것으로 여러 사람들, 정보, 미디어가 모여서 교류하면서 넓어지는 커뮤니케이션의 즐거움을 상징한다.

佐藤 可士和(사토 카시와)

Kashiwa Sato

아트 디렉터 / 크리에이티브 디렉터

1965년 동경태생. 博報堂 (하쿠호도)를 걸쳐서 「사무라이」 설립.

SMAP(스마프), Mr.Children(미스터 칠드런)등 아티스트들의 아트워크, 기린極生(고크나마), 生黒(나마쿠로), 기린 레몬 등 상품개발로부터 광고 캠페인, TSUTAYA TOKYO ROPPONGI VI 와 공간 디렉션, 楽天(라쿠텐) 그룹, 明治学院大学 (메이지학원대학) 의 브랜딩, NHK 교육 「영어로 놀자」 의 아트 디렉션, NTT DoCoMo 「FOMA N702iD」 프로젝트 디자인, 유니크로 NY 글로벌 기함점의 크리에이티브 디렉션 등.

진화하는 시점과 강력한 비주얼 개발력에 의한 토털한 크리에이션은 다방면에서 높은 평가를 얻고 있다.

최신 일은 국립 신미술관의 심벌마크와 싸인 계획. 毎日 (마이니치)디자인상, 동경ADC그랑프리, 朝日(아시히)광고상, 亀倉 雄策(카메쿠라 유사쿠)상, 동경TDC 금상, 일본패키지대상 금상 외 다수 수상. 동경 ADC, 동경 TDC, JAGDA 회원. 明治学院大学 (메이지학원대학) 객원 교수.

주제곡

久石 譲(히사이시 조)

Joe Hisaishi

国立音楽大学(쿠니타치음악대학) 재학 중부터 미니멀 뮤직에 흥미를 가져, 현대음악 작곡가로서 콘서트의 작곡, 연주, 프로듀스를 다수 맡는다. 1982 년 퍼스트 앨범 「INFORMATION」을 발표해 솔로 아티스트로서 활동을 개시. 이후 「Piano Stories」를 비롯해 솔로 앨범을 다수 발표, 장르에 얽매이지 않는 독자적인 음악 스타일을 확립하다.

영화 「바람의 계곡 나우시카」 이후 宮崎 駿(미야자키 하야오) 감독의 「이웃집 토토로」 「원령공주」와 北野 武 (키타노 타케시)감독의 「HANA-BI」 「키쿠지로의 여름」 등 50 편 이상의 영화 음악을 담당하여 현재까지 일본 아카데미상 음악상 최우수음악상을 비롯한 각종 상을 수차례 수상. 일본 영화에 있어 빠뜨릴 수 없는 존재가 되다.

2001 년, 스스로도 영화 감독으로서 데뷔를 완수해 「Quartet 쿼텟」을 제작. 음악·각본(공동)도 담당한 본 작품은 일본 최초의 본격적인 음악 영화로서 전국 공개되었던 것뿐만 아니라, 몬트리올 영화제 월드시네마부문 정식 초대작품으로 선택되어 국내외에서 높은 평가를 받았다. 이벤트 프로듀서로서는 1998 년에 개최된 「나가노 패럴림픽 동계 경기 대회」 식전·문화이벤트의 종합 연출을 맡은 것 외, 「우쓰쿠시마 미래박」(2001 년 후쿠시마)에서도 메인이벤트 종합 연출을 하여 큰 반향을 불렀다.

또, 연주 활동도 정력적으로 하고 있으며 매년 실시하고 있는 전국 투어에서는 피아노 솔로나 앙상블, 오케스트라 등 다양한 스타일을 피로. 국내는 물론이거니와 해외에서도 높은 평가를 받고 있다. 2004 년 칸느 국제영화제에서 버스터 키톤의 대표작 「The General」의 영상에 맞추어 일본인으로서 처음으로 오케스트라를 지휘, 대성공을 거두었다. 또 동년에는 신일본 필하모니 교향악단이 새롭게 결성한 「신일본필·월드·드림·오케스트라」의 초대 음악 감독으로 취임. 7 월에 그 최초의 콘서트 투어를 각지에서 실시했다.

히사이시의 활동 무대가 세계로 펼쳐지며 그 실력을 인정하는 듯이 영화 「하울의 움직이는 성」에서는 미국 LA 비평가협회상 최우수음악상을 수상(2005 년 12 월). 첫 한국영화 「웰컴 투 동막골」에서는 05 년 한국영화 흥행 수입 제 1 위로 대히트가 되어 대한민국 영화대상 최우수음악상을 첫 외국인으로서 수상.

2005 년 11 월에는 히사이시 조&신일본필·월드·드림·오케스트라에 의한 앨범 「파리의 미국인」을 출시해 동 앨범을 주축으로 W. D. O. 콘서트 제 2 탄 「12 월 애인들」을 실시. 또 12 월에는 佐藤 純彌(사토 준야)감독에 의한 「남자들의 야마토」, 제프 라우 감독에 의한 액션 환타지 코메디 「A Chinese Tall Story」(홍콩 영화)가 개봉되었다.

2006 년 8 월에는 약 12 년 만에 신간 「감동을 만들 수 있습니까?」(카도카와서점)을 발매. 또 같은 8 월에는 제 3 탄이 되는 신일본필·월드·드림·오케스트라와의 콘서트 「한여름 밤의 악몽」에서 지휘를 맡는다. 근년에는 히사이시 스스로 「아시아의 해」라고 부르는 듯이 중국 영화 「이모의 포스터모던 라이프」(2006 년)의 음악 담당 등 아시아권에서의 활동 무대를 강고히 하고 있지만, 아시아를 특집한 솔로 앨범 「Asian X. T. C.」를 2006 년 10 월에 발매, 동명 타이틀을 붙인 콘서트에서 전국 12 회장을 돌아 다녔다. 11 월부터는 타이베이, 홍콩, 베이징, 상하이 아시아 4 도시를 돌아다니는 아시아 투어를 실시해 각지에서 대성공을 거뒀다. 12 월에는 신일본필·월드·드림·오케스트라 CD 「사이코·호러 나이트」와 3 년간의 궤적을 수록한 첫 DVD 「W. D. O.」를 동시 출시. 06 년 마무리가 되는 12 월 31 일 첫 콘서트인 지르베스타콘서트(오사카)를 실시했다.

2007 년에는 치안·웬감독에 의한 중국 영화의 음악을 담당. 또 올해 3 월에는 아시아 투어 파이널 콘서트가 되는 개선 공연을 도쿄·산토리홀에서 실시했다. 현재도 김종학 감독의 한국 대하드라마 「태왕사신기」제작 외, 일본 영화의 음악 제작 작업을 하면서 월드·드림·오케스트라 「W. D. O. BEST」를 6 월에 출시. 올해도 더욱 더 의욕적인 활동이 대기하고 있다.

오피셜 이벤트 개요

■ 동경게임쇼 2007

- 개최 일시 : 9/20(목),21(금) 비즈니스 데이 / 9/22(토),23(일) 일반 공개
회장 : 마쿠하리멧세(치바현치바시미하마구)
이벤트 개요 : 신세대 게임기, 각종 가정용 게임기용 소프트웨어를 비롯해 온라인 게임, 휴대폰용 콘텐츠, 휴대 게임기용 소프트웨어 등의 최신 정보가 일당에 모이는 세계 최대급 컴퓨터엔터테인먼트 종합 전시회. 올해에는 회기를 1일 증가하는 것으로써 비즈니스 마켓기능을 강화한다.
2006 년도 실적 : 내장자(연인수) 192,411 명
주최 : 사단법인 컴퓨터엔터테인먼트협회(CESA)
공동개최 : 일경 BP 사 / 경제산업성
홈 페이지 : <http://tgs.cesa.or.jp/>
문의처 : tgs_guide2007@publicity-bur.co.jp(내장자용)
tgs2007_press@publicity-bur.co.jp(보도관계자용)

■ DiGRA 2007

- 개최 일시 : 9/24(월)~9/28(금)
회장 : 동경대학 혼고캠퍼스
이벤트 개요 : 2003년에 창설된 국제적인 디지털게임 학술대회이며, 이번에 3번째. 세계에서 500명을 넘는 디지털게임 연구자들이 모여서 최신 연구·개발에 관한 발표 외 국경을 넘은 산학관 교류 자리를 제공한다. 2007년 주제는 「상황론적 게임 학의 구축」.
주최 : 일본 디지털게임학회(DiGRA JAPAN)
홈 페이지 : <http://www.digra2007.jp/>
<http://www.digrajapan.org/>
문의처 : DiGRA 2007
〒113-0033 東京都文京区本郷7-3-1 東京大学大学院情報学環
馬場研究室内
(도쿄도분쿄구혼고 7-3-1 동경대학대학원정보학환 바바연구실 내)
tel:03-5841-8767 fax:03-5841-8767
e-mail:digra2007@digrajapan.org

■CEDEC2007

개최 일시 : 9/26(수)~9/28(금)
 회장 : 동경대학 혼고캠퍼스
 이벤트 개요 : 게임개발 제일선에서 활약하는 디벨로퍼들이 참가, 업계의 최신 동향, 기술·제품 개발, 기업경영, 마켓 창조 등에 관한 컨퍼런스.
 2006 년도 실적 : 1,700 명 (등록 베이스)
 주최 : 사단법인 컴퓨터엔터테인먼트협회(CESA)
 후원 : 경제산업성(예정)
 홈 페이지 : <http://cedec.cesa.or.jp/>
 문의처 : 사단법인 컴퓨터엔터테인먼트협회(CESA) CEDEC 사무국
 〒105-0003 東京都港区西新橋 1-22-10 西新橋アネックス 3階
 (도쿄도미나토구니시신바시 1-22-10 니시신바시아넵크스 3F)
 tel:03-3591-9151 fax:03-3591-9152
 e-mail:cedec@cesa.or.jp

■극적 3 시간 SHOW—10 명의 콘텐츠 프로페셔널이 말한다—

개최일시 : 10/1(월) ~10/10(수)
 회장: Spiral Hall(아오야마)
 이벤트개요: —세계에서 활약하는 “콘텐츠의 프로” 에게 직접 듣는 피부로 느끼는 ,자극적인 3 시간—
 콘텐츠 프로페셔널이 하루 한명씩 등장. 각각 3 시간을 자유롭게 구성하여, 자신을 성공으로 연결시킨 기술과 경험, 콘텐츠관등을 말합니다. 동경하는 크리에이터나 프로듀서의 크리에이티브한 감성에 직접 접하여, 같은 프로페셔널을 목표로 하는 젊은 사람들에게 큰 자극을 주고, 나아가서는 장래의 일본콘텐츠산업을 짊어질 인재육성에 공헌합니다.

출연예정자:
 (오십음순)
 이치세 다카시게(一瀬 隆重) - 영화 프로듀서
 이와이 토시오(岩井 俊雄) - 아티스트
 이와타니 토오루(岩谷 徹) - 게임크리에이터
 가메다 세이지(亀田 誠治) - 음악프로듀서
 가메야마치히로(亀山 千広)-주식회사후지텔레비전
 집행임원상무영화사업국장
 가와세 나옴(河瀬 直美) - 영화작가
 사토 카시와(佐藤 可士和) - 아트디렉터, 「고·페스타」아트디렉터

스즈키 도시오(鈴木 敏夫) - 스튜디오 지브리 프로듀서

텐묘야 히사시(天明屋 尚) - 아티스트

이봉우 - 영화프로듀서

2006 년도실적: 없음(신규이벤트를 위해)

주최: JAPAN국제콘텐츠페스티벌실행위원회

입장: 무료(참가신청은HP에서 접수합니다)

홈페이지: <http://www.geki3.jp>

문의처: 극적 3 시간 SHOW 사무국(NPO 법인 영상산업진흥기구내)

Tel:03-3545-7471 Fax:03-3545-6195

■CEATEC JAPAN 2007

개최일시: 10/2(화) ~10/6(토)

회장: 마쿠하리 메세(千葉市美浜区中瀬 2-1)

이벤트회장: 세계가 주목하는 최신, 최첨단. 내일로의 정보를 발신하는 5 일간.

CEATEC JAPAN 은 2000 년에 탄생한 이래, 디지털사회를 깊어진 최첨단기술·제품·서비스를 한자리에 모아, 일본에서 세계로 향해 정보 발신하는 장으로서 성장하여 왔다. 매년, 일본국내 및 해외를 대표하는 IT, 일렉트로닉스 관련기업, 단체가 참가하여, 시대의 첨단을 가는 최신기술과 제품을 발표, 데몬스트레이션을 받고있다. CEATEC JAPAN에서 세계에, 디지털컨버전스가 낳은 비즈니스찬스를 창조한다.

2006 년도 실적: 194,267 명

주최: CEATEC JAPAN 실시협회의 / 사단법인 전자정보기술산업협회(JEITA)
정보통신네트워크산업협회(CIAJ) /
사단법인 컴퓨터소프트웨어협회(CSAJ)

후원: 총무성 / 외무성 / 경제산업성(건제순서)
치바현 / 치바시 / 일본방송협회 / 사단법인 일본민간방송연맹 /
일본상공회의소 / 동경상공회의소 / 치바상공회의소 / 독립행정법인
일본무역진흥기구 / 독립행정법인 국제관광진흥기구 /
아메리카합중국대사관상무부 / 유럽연합주일유럽위원회대표부 /
영국대사관 / 캐나다대사관(무순서)

홈페이지: <http://www.ceatec.com>

문의처: CEATEC JAPAN 운영사무국 (일본일렉트로닉스쇼 협의내)

tel : 03-5402-7603 e-mail : contact@ceatec.com

■Japan Animation Contents Meeting 2007 (JAM2007)

개최 일시 : 10/4(목)~10/7(일)

회장 : 아키하바라 UDX(동경·치요다구)

이벤트 개요 : 일본에서는 지금 애니메이션 캐릭터들은 1948년 전후에 태어난 세대로부터 유아까지 넓게 침투하고 모든 업계에 친화하고 있다. 기회가 있으면 캐릭터를 이용한 새로운 기획을 전개해 보고 싶다는 크리에이터와 이업종 기획자, 의식이 높은 학생들도 많은 것이 아닐까?

이러한 생각으로부터 본이벤트는 이런 사람들에게 넓게 알려서 애니메이션 제작자들은 깨닫지 못한 「새로운 발상」 기획이나 상품 등을 제안해 주는 비즈니스 어워드를 중심으로 기존 상품전개의 활성화 화를 도모하는 비즈니스·쇼케이스와 심포지움을 애니메이션 중심 지인 아키하바라에서 전개.

생각치도 못한 「아이디어」, 「표현」, 「신기술」, 「주민참여 마을부흥」 등 장르를 불문하고 새로운 것이 나타나는 것을 기대해 개최한다.

2006년도 실적 : 없음.(2007년 신규 시작이기 때문임.)

주최 : 중간법인 일본동영상협회 / 경제산업성

협력 : 사단법인 일본이벤트산업진흥협회

홈 페이지 : <http://www.jam-anime.jp/>

문의처 : JAM 실행위원회 사무국

tel:03-3372-5636 fax:03-3372-5637 e-mail:info@jam-anime.jp

■ASIAGRAPH 2007

개최 일시 : 10/12(금)~10/14(일)

<10/11(목)게스트 데이(프레스 프리뷰 등)>

회장 : 아키하바라 UDX(동경·치요다구)

이벤트 개요 : 콘텐츠의 중요한 표현기술인 컴퓨터·그래픽스(CG)에 관련되는 크리에이터, 연구자, 기술자, 학생, 기업들이 일당에 모이는 이벤트.

국제적으로 저명한 크리에이터와 기술자들에 의한 심포지엄, 일본애니메이션, 영화, 게임 등에서 사용되는 CG를 주제로 한 세미나, 최신 툴 워크숍, 최첨단 기술 전시 등을 실시 예정.

아시아를 중심으로 한 CG에 관련되는 모든 사람과 물건들이 모이는

다채로운 3일간.

주최 : 아시아 그래프 2007 실행 위원회 / 경제산업성 /
재단법인 디지털콘텐츠협회(DCAJ)

공동개최 : 일본버추얼리얼리티학회

홈 페이지 : <http://www.asiagraph.jp/>

문의처 : 재단법인 디지털콘텐츠협회(DCAJ)
〒102-0082 東京都千代田区一番町 23-3 日本生命一番町ビル LB
(도쿄도치요다구이치반쵸 23-3 나혼세이메이이치반쵸빌딩 LB)
tel:03-3512-3901 fax:03-3512-3908 e-mail:info@asiagraph.jp

■ 국제드라마페스티벌 in TOKYO 2007

개최일시: 10/12(금)~13(토)

회장: Spiral Hall(아오야마)

이벤트개요: 일본의 텔레비전드라마의 해외발신의 제일보로서 「국제드라마 페스티벌」을 창설. 올해는 킥오프의 해로서, 2006 년도의 일본을 대표하는 텔레비전드라마를 추천전형, 세계로 향해 발신합니다. 또, 아시아의 주목드라마 관계자를 초대하여, 초대상영을 하는 동시에 일본의 드라마제작관계자와 앞으로의 공동제작이나 제작자교류의 본연의 자세, 콘텐츠유통촉진을 위한 저작권클리어의 과제등에 대하여, 심포지엄을 개최합니다.

2006 년도실적: 없음(신규이벤트이므로)

주최: 국제드라마페스티벌실행위원회
일본민간방송연맹/일본테레비/도쿄방송/후지테레비/테레비아사히 /테레비도쿄/일본방송협회/WOWOW/일본영화제작자연맹/쇼치쿠 /도호/도에이/카도가와영화/전일본테레비프로그램제작자연맹/위 성방송협회/영상산업진흥기구/일본영화테레비프로듀서협회

공동주최: 경제산업성/총무성

홈페이지: <http://www.producer.or.jp>

문의처: 국제드라마페스티벌사무국
(일본영화테레비프로듀서협회내)
Tel:03-3477-7355 Fax:03-3477-7340
E-mail:info@producer.or.jp

■TAM 동경아시아·뮤직마켓

개최 일시 : 10/15(월)~10/19(금)

회장 : 동경(에비스·시부야)

이벤트 개요 : 아시아 각국 메이저 레코드회사 간부도 포함된 아시아 음악업계 관 계자들이 일당에 모여 매력적인 일본 아티스트 쇼케이스 라이브를 통한 상담 촉진, 아시아 음악시장에 관한 비즈니스세미나 등을 실 시하며 아울러 매력적인 아시아 각국 아티스트 쇼케이스 라이브를 실시. 아시아 음악업계 전체가 전개하는 대규모적 국제 음악마켓을 목표로 하고 있다.

1. 2007 년 10 월 15 일(월)

· 비즈니스 교류회(IFPI 아시아태평양이사회 합동)

2. 2007 년 10 월 16 일(화)

· 쇼케이스라이브(일본 아티스트 출연)· 상담회

3. 2007 년 10 월 17 일(수)

· 비즈니스 세미나 1 · 쇼케이스라이브(일본 아티스트 출연)· 상담회

4. 2007 년 10 월 18 일(목)

· 비즈니스 세미나 2 · 쇼케이스라이브(일본 아티스트 출연)· 상담회

5. 2007 년 10 월 19 일(금)

· 쇼케이스라이브(해외 초빙 아티스트 출연)

2006 년도 실적 : 방문자(연인수) 3,000 명

주최 : 경제산업성 / 재단법인 음악산업·문화진흥재단 /

NPO 법인영상산업 진흥기구

협력: 중국음상협회 / 한국문화콘텐츠진흥원 /

재단법인 일본영상국제진흥협회

홈 페이지 : <http://tamm.jp/>

문의처 : 재단법인 음악산업·문화진흥재단(PROMIC) TAM 사무국

〒107-0062 東京都港区南青山 2-3-8 4F

(도쿄도미나토구미나미야오야마 2-3-8 4F)

tel:03-5775-1720 fax:03-3403-0423

e-mail:info@promic.net

■ 제 20 회 동경국제영화제(TIFF)

개최 일시 : 10/20(토)~10/28(일)

회장 : 룩뽀기 힐즈(미나토구), Bunkamura(시부야구) 외

이벤트 개요 : 1985년에 창설되어 국제영화제작자연맹에 공인되고 있는 일본 최대급 국제영화제 「동경국제영화제 TIFF」. 세계 주목을 끄는 「컴페티션」 부문을 비롯해 「특별초대작품」, 「아시아의 바람」, 일본영화의 새로운 매력을 발견하는 「일본영화·어느 시점」인 4 부문을 중심으로 300을 넘는 작품을 상영. 올해는 20회 기념 대회가 되는 것 때문에 특별기획을 검토. 또, 상영뿐만 아니라 마켓의 병설, 다채로운 이벤트, 심포지엄을 개최하는 아시아 최대의 영화제로서 국내 외에서 주목을 끌고 있다.

2006년도 실적 : 내장자(연인수) 300,320명

주최 : 재단법인 일본영상국제진흥협회
(제 20 회 동경국제영화제실행위원회)

홈 페이지 : <http://www.tiff-jp.net>

문의처 : 동경국제영화제실행위원회 e-mail:tiffinfo@tiff-jp.net

■ TIFFCOM 2007 featuring the ASIA-PACIFIC ENTERTAINMENT MARKET

개최 일시 : 10/22(월)~10/24(수)

회장 : 룩뽀기 힐즈(동경·미나토구)

이벤트 개요 : TIFFCOM2007은 아시아 최대 영화 제전 「동경국제영화제」와 동시에 개최되는 모든 콘텐츠를 대상으로 한 비즈니스 마켓. 일본 콘텐츠 홀더를 중심으로 각 출전자에 의한 콘텐츠 PR, 견본시 기능 이외 국제공동제작 추진을 목적으로 한 제작자들과 투자자들의 매칭 자리(Tokyo Project Gathering)를 제공한다. 향후 아시아 최대의 콘텐츠마켓을 목표로 하고 있다.

2006년도 실적 : ① 「TIFFCOM」 출전자수 : 163사 (국내 82사, 해외 81사)
전년비 32사 증가

내장등록자수 : 세계 39개국에서 2,923명(전년비 27.4%증)

그 중에서 해외에서의 등록자수 : 772명(전년비 46%증)

② 「TPG(Tokyo Project Gathering)」 전 28기획(세계 14개국, 약 90기획 응모중에서 선출)

프리젠테이션(28기획, 연 260명 참가) 교류회(연 190명 참가)

개별상담: 203(전년비 48%증)

주최 : 경제산업성 / 일본영상진흥주식회사
 공동개최 : 재단법인 일본영상국제진흥협회(UNI JAPAN)
 홈페이지 : <http://www.tiffcom.jp>
 문의처 : TIFFCOM 사무국
 〒104-0046 東京都中央区築地 2-15-14 築地安田ビル 2 F
 (도쿄도추오구쓰키지 2-15-14 쓰키지야스다빌딩 2F)
 tel:03-5148-3861 fax:03-3524-1127
 e-mail:info@tiffcom.jp

■아키하바라엔터축제 2007

개최 일시 : 10/20(토)~10/28(일)
 회장 : 아키하바라 크로스필드, 아키하바라지구 판매점(동경·치요다구)
 이벤트 개요 : 아키하바라 엔터축제는 동경국제영화제의 공동개최 기획으로서 만화, 애니메이션, 게임 등의 모든 엔터테인먼트가 모이는 거리 아키하바라에서 거리 전체를 말려 들게 해 행해지는 제전. 3 번째를 맞이하는 2007년에는 재팬콘텐츠 중심인 「만화」를 크게 퓨처하는 행사 「코믹 페스티벌 in 아키하바라 엔터축제 2007(가칭)」을 동시 개최한다.

2006 년도 실적 : 161,000 명

주최 : 「아키하바라엔터축제 2007」 실행위원회
 공동개최 : 경제산업성 / 제 20 회동경국제영화제실행위원회 / 일본영상진흥주식회사 아키하바라이벤트추진연합회의회
 홈페이지 : <http://www.entama.com/index.html>
 문의처 : 아키하바라엔터축제사무국 tel:03-3238-8731

■제 4 회 문화청 영화주간 - Here & There -

개최일시: 10/20(토)~10/25(목)
 회장: 룩뽕기힐즈(미나토구), Bunkamura(시부야구) 외
 이벤트개요: 영화는 많은 사람들에게 지지받으며 사랑받고 있는 종합예술이며, 「일본의 매력」을 해외로 향하여 적극적으로 발신하기 위해 중요한 콘텐츠이기도 한「영화」의 진흥을 도모하기 위해, 문화청에서는 「일본영화·영상진흥플랜」으로서, 창조·유통·육성·보전을 주축으로 중점적으로 임해오고 있습니다. 일본최대의 영화제인 「동경국제영화제」와의 병행개최로, 4 회째를 맞는 「문화청 영화주간

「Here & There」는 일본영화의 향상과 발전에 도움이 되기 위한 표창과 국경을 넘어 영화에 관계된 다양한 입장의 사람들의 교류를 도모하는 것을 목적으로, 올해도 각종사업을 실시합니다.

2006 년도 실적: 내장자(총계) 명
주최: 문화청
공동주최: 재단법인 일본영상국제진흥협회(유니재팬) / 커뮤니티시네마지원센터 / 전국필름·커미션연락협의회 / 특정비영리활동법인 영상산업진흥기구(VIPO)(전부 예정)
홈페이지: ※2007 년 8 월 현재 조정중
문의처: 문화청 문화부 예술문화과지원추진실 03-6734-4111(내선 2083)
 ※2007 년 8 월 현재

■ 재팬·로케이션·마켓 2007

개최일시: 10/22(월)~10/24(수)
회장: 록빙기힐즈 모리타워·아카데미힐즈 49 오디터리엄 외
이벤트개요: 영화를 비롯한 훌륭한 영상콘텐츠의 무대가 되는 일본각지의 매력있는 『로케이션』. 재팬·로케이션·마켓 2007 에서는 일본에 있어서의 로케이션유치와 수용을 활성화하여, 또한 콘텐츠를 활용한 지역진흥을 실현하기 위한, 세미나와 심포지엄을 비롯한 다양한 전개를 실시합니다.

- 국제적으로 통용하는 로케이션수용의 인재육성
- 지역과 일본내외의 콘텐츠제작자의 교류
- 일본내외로 향한 일본의 매력적인 로케이션 정보발신 등 콘텐츠를 활용한 지역진흥에 도움되는 제시책을 실시합니다.

10월22일(월)JLM 세미나(AM1회/PM1회)
 10월23일(화)JLM 심포지엄(PM2회)
 10월24일(수)전국필름·커미션·컨벤션

2006 년도실적: 없음(신규이벤트이므로)
주최: 경제산업성 /재단법인 일본영상국제진흥협회(유니재팬)
협력: 전국필름·커미션연락협의회 / 로케이션·재팬
기획제작: 주식회사 COMBRIDGE
홈페이지: www.j-lm.com
문의처: 재단법인 일본영상국제진흥회(유니재팬)국제부
 tel : 03-5565-7511 fax : 03-5565-7531
 e-mail : j-lm@tiff-jp.net

■제 34 회 「일본상」 교육프로그램국제콩쿠르

개최 일시 : 10/23(화)~10/29(월)
 회장 : NHK 방송센터(동경·시부야구)
 이벤트 개요 : 1965 년에 NHK 가 창설한 교육 프로그램 국제 콩쿠르. 세계 교육 프로그램 향상을 도모하면서 동시에 국제적인 이해와 협력 증진에 도움이 되는 것을 목적으로 하고 있어 세계 각국에서 많은 작품과 기획들이 참가. 콩쿠르 외에 제작자 포럼도 개최, 세계의 방송과 교육 관계자, 프로그램 제작자가 일당에 모여 교육 프로그램 최신 정보를 교환하고 그 미래를 생각하는 자리가 되고 있다. 포럼은 미디어 관계자, 교육 관계자 분이라면 어떤 분이라도 참가 가능.

2006 년도 실적 : 약 500 명
 주최 : 일본방송협회
 홈 페이지 : <http://www.nhk.or.jp/jp-prize/>
 문의처 : NHK 일본상사무국
 〒150-8001 東京都渋谷区神南 2-2-1 NHK 放送センター633
 (토쿄도시부야구진난 2-2-1 NHK 방송센터 633)
 tel : 03-3465-6199 fax : 03-3481-1800
 e-mail : s01602-japan-prize@nhk.or.jp

■ATP 상 TV 그랑프리

개최 일시 : 10/23(화)
 회장 : 록뿐기 할리우드 홀(동경·미나토구)
 이벤트 개요 : 제작회사의 사회적 기능을 높여 제작스텝 한사람 한사람의 열정과 기개에 보답하기 위해 제작자인 제작회사 프로듀서와 디렉터들이 스스로 심사위원이 돼서 우수한 작품을 뽑는 일본 유일의 상. 드라마부문, 다큐멘터리부문, 정보프로그램부문, 바라이어티부문 4 장르 작품을 모집해 매년 거의 100 편인 응모작품들 중에서 그랑프리, 최우수상, 우수상들이 선된다.

2006 년도 실적 : 600 명
 주최 : 사단법인 전일본 TV 프로그램제작사연맹(ATP)
 홈 페이지 : <http://www.atp.or.jp/modules/award>
 문의처 : 〒150-0000 東京都港区赤坂 7-10-6 赤坂今野ビル 4 F
 (토쿄도미나토구아카사카 7-10-6 아카사카콘노빌딩 4F)

■ 동경콘텐츠 마켓(TCM)

- 개최 일시 : 10/25(목)~10/26(금)
 회장 : 록뽕기 힐즈(동경·미나토구)
 이벤트 개요 : 아이디어와 기술력이 뛰어나면서 판로개척, 제작자금 획득 등 기회가 주어지지 못 하는 일본 중소기업과 크리에이터에 대해 프로듀서, 상사와 벤처 캐피털들과의 비즈니스 매칭 기회를 제공한다. 일본에 젊은 재능을 발굴할 수 있는 큰 기회가 되고 있다.
 2006 년도 실적: 내장자 1,926 명
 주최 : 독립행정법인 중소기업기반정비기구 관동지부
 공동개최 : 경제산업성 / 중소기업청 / 관동경제산업국
 홈 페이지 : <http://tcm2007.smrj.go.jp/>
 문의처 : 독립행정법인 중소기업기반정비기구
 e-mail : shimizu@smrj.go.jp(清水)

■ 국제 콘텐츠인재교류·육성세미나

- 개최일시: 9/20(목),9/21(금),10/26(금),10/27(토)
 회장: 메이지대학 / 록뽕기아카데미힐즈
 이벤트개요: 일본의 콘텐츠업계의 글로벌적인 발전을 위해 국제전개를 시야에 넣은 야심적이고 우수한 젊은인재의 육성을 목적으로서 개최하는 세미나. 이 세미나의 주축은 JAPAN 콘텐츠의 「잠재력의 재발견」, 「과제의 발견」.
 구체적으로는 세계적으로 활약하고 콘텐츠산업을 견인하는 톱프로듀서, 톱크리에이터, 교육관계자 등을 초대하여 세미나와 워크숍을 연속적으로 개최하고, 일본내외의 다각적 시점에서 일본영화의 국제전개로 향한 전략을 밝혀나간다.
 2006 년도실적: 없음
 주최: JAPAN 국제콘텐츠페스티벌실행위원회 / 경제산업성
 후원: 요미우리신문
 협력: 메이지대학
 문의처: NPO 법인 영상산업진흥기구
 tel: 03-3543-7321 fax:03-3543-7322 e-mail: info@cofesta.jp