

平成 21 年 5 月 18 日

報道関係各位

CEATEC JAPAN 運営事務局

最先端 IT・エレクトロニクス総合展

CEATEC JAPAN 2009

デジタルコンテンツとハードウェアの連携による
新技術とユーザ体験の成果を配信

- ① コ・フェスタ 2009 (JAPAN 国際コンテンツフェスティバル 2009)
オフィシャルイベントに認定
- ② 経済産業省 平成 21 年度 コンテンツ国際取引市場強化事業「Life Contents Frontier」
参加事業者募集開始

来る 10 月 6 日 (火) から 10 月 10 日 (土) まで、千葉市・幕張メッセで開催いたします CEATEC JAPAN 2009 では、デジタルコンテンツ分野の取り組みをさらに強化します。

コンテンツ制作事業者や開発事業者の参加を積極的に促進し、ハードウェア技術との連携により、新しい表現を実現するコンテンツ制作技術の開発や、ビジネスモデル化、さらには、これまでにない感動や利便性をもたらすユーザ体験の提案などを創出する場として開催し、デジタルコンテンツとハードウェアの市場拡大に貢献するとともに、日本のコンテンツ分野の最新技術と成果を広く国内外に発信してまいります。

① コ・フェスタ 2009 オフィシャルイベントに認定

このたび、「CEATEC JAPAN 2009」は、2007 年、2008 年に引き続き、コ・フェスタ 2009 のオフィシャルイベントに認定されました。

今年で 3 年目となる、コ・フェスタは、日本が誇るゲーム、アニメ、マンガ、キャラクター、放送、音楽、映画といったコンテンツ産業およびファッション、デザイン等コンテンツと親和性の高い産業に関わる各種イベントが連携して開催する世界最大規模の統合的コンテンツフェスティバルで、従来個別に開催されていたこれらのイベントを有機的に結びつけ統合的に訴求することで、日本のコンテンツの魅力在国内のみならず海外に向けてアピールしていくことを目的としています。

今回は、9 月から 10 月までの約 1 ヶ月間に、18 のオフィシャルイベント (4 月 2 日現在) の開催が予定されています。

② 経済産業省 平成 21 年度 コンテンツ国際取引市場強化事業「Life Contents Frontier」実施決定

CEATEC JAPAN 2009 では、経済産業省の平成 21 年度「コンテンツ国際取引市場強化事業(ソフトとハードの連携による新しいコンテンツ創出促進事業)」として、特別企画展示「ライフコンテンツ フロンティア」を昨年に引き続き実施いたします。それにともない、事業受託者の有限責任中間法人日本エレクトロニクスショー協会では、現在、本企画への参加協力事業者を募集しています。募集期間は 2009 年 6 月 17 日(水)までです。

本企画では、①コンテンツ産業促進事業の概要を、経済産業省「コンテンツ分野の技術戦略マップ 2009」*の対外的な認知促進を中心に図りながら、②技術戦略マップが指し示す方向性をより具体的に CEATEC JAPAN の様々な機能を活用し、IT・エレクトロニクス業界の技術者やビジネスパーソンをはじめ他産業の関係者、コンテンツ制作、流通に携わる関係者を加えたターゲットに提示して国内外に情報発信することで、新たなコンテンツとコンテンツ技術産業及び関連する市場の相乗的な発展を促進します。CEATEC JAPAN 会場では、シンポジウムの開催も予定しております。

*「コンテンツ分野の技術戦略マップ」の詳細は下記サイト。

http://www.meti.go.jp/policy/economy/gijutsu_kakushin/kenkyu_kaihatu/str2009.html

「2-7. ソフト」をクリック。「コンテンツ分野」をご参照ください。

以上

本件に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

CEATEC JAPAN 運営事務局

有限責任中間法人 日本エレクトロニクスショー協会内 担当：薫田(くんだ)、石崎

〒105-0012 東京都港区芝大門1-12-16 住友芝大門ビル2号館5階

電話：(03) 5402-7603 FAX：(03) 5402-7606

E-mail：LCF@ceatec.com

<http://www.ceatec.com>

〈参考資料〉

Life Contents Frontier 参加協力事業者募集要項

経済産業省 平成 21 年度 コンテンツ国際取引市場強化事業
(ソフトとハードの連携による新しいコンテンツ創出促進事業)

会期: 2009 年 10 月 6 日(火)～10 月 10 日(土)

会場: 幕張メッセ(千葉市美浜区中瀬 2-1)CEATEC JAPAN 2009 会場内

募集内容: 「ライフコンテンツ フロンティア」ブース、ショーケースへの出展を希望する企業または企業グループ

募集数: 3-5 社を予定 (各社の出展内容・規模を検討、調整のうえ出展者数を決定)

出展参加費用: 出展料は必要ありません。ただし、展示に関わる費用については出展参加者のご負担となります。(一部補助あり)

応募資格: ソフトとハードの連携による新しいコンテンツ及びコンテンツ技術の創出と市場投入を目指すコンテンツ事業者、ソフトウェア事業者、ハードウェア事業者及び大学等関連研究機関

応募方法: 2009 年 6 月 17 日(水)までに、別添の申込書に必要事項記入のうえ、日本エレクトロニクスショー協会まで、郵送、FAX または、電子メールにてご送付ください。

選定方法: 募集締切り後、CEATEC JAPAN 運営事務局にて提案内容と本企画との整合性、企画や技術の先進性、実施体制等を検討のうえ出展者を選定し、各出展者への割当小間数を決定します。

出展者発表: 6 月末に CEATEC JAPAN 2009 ホームページ内にて発表いたします。

ライフコンテンツ フロンティアの実施概要

CEATEC JAPAN 2009 において、下記の 3 つの企画を中心に展開します。

1. 会場デジタルネットワークステージ内に「ライフコンテンツ フロンティア」展示ブースの開催。
2. CEATEC JAPAN 2009 オフィシャルコンファレンスの場を活用したシンポジウム等の開催。
3. Web・広報機能の活用による本事業への来場誘致と展示・提案内容の情報発信。

今回の参加協力事業者募集は、①の「ライフコンテンツ フロンティア」ブースへの出展募集です。ブースはコンテンツ産業促進事業とコンテンツ技術戦略マップの目的、概要を提案する「コンテンツ技術戦略マップ テーマコーナー」と戦略マップが示す方向性についての具体的な事例を、出展参加事業者の展示により提案する「ショーケース」によって構成されます。

出展参加事業者にはこの「ショーケース」において、市場投入を検討している新しいコンテンツ関連技術の製品・サービス・技術要素を、実機または試作品等で展示していただき、コンテンツ制作者や関連事業者、市場関係者、ユーザが体感可能な空間を提供し、出展参加事業者自体も体験者からのフィードバックを得られる場を目指してまいります。

以上