

Life Contents Frontier 参加協力事業者募集要項

経済産業省 平成 21 年度 コンテンツ国際取引市場強化事業
(ソフトとハードの連携による新しいコンテンツ創出促進事業)

会期: 2009 年 10 月 6 日(火)~10 月 10 日(土)

会場: 幕張メッセ(千葉市美浜区中瀬 2-1)CEATEC JAPAN 2009 会場内

募集内容: 「ライフコンテンツ フロンティア」ブース、ショーケースへの出展を希望する企業または企業グループ

募集数: 3-5 社を予定 (各社の出展内容・規模を検討、調整のうえ出展者数を決定)

出展参加費用: 出展料は必要ありません。ただし、展示に関わる費用については出展参加者のご負担となります。(一部補助あり)

応募資格: ソフトとハードの連携による新しいコンテンツ及びコンテンツ技術の創出と市場投入を目指すコンテンツ事業者、ソフトウェア事業者、ハードウェア事業者及び大学等関連研究機関

応募方法: 2009 年 6 月 17 日(水)までに、別添の申込書に必要事項記入のうえ、日本エレクトロニクスショー協会まで、郵送、FAX または、電子メールにてご送付ください。

選定方法: 募集締切り後、CEATEC JAPAN 運営事務局にて提案内容と本企画との整合性、企画や技術の先進性、実施体制等を検討のうえ出展者を選定し、各出展者への割当小間数を決定します。

出展者発表: 6 月末に CEATEC JAPAN 2009 ホームページ内にて発表いたします。

ライフコンテンツ フロンティアの実施概要

CEATEC JAPAN 2009 において、下記の 3 つの企画を中心に展開します。

1. 会場デジタルネットワークステージ内に「ライフコンテンツ フロンティア」展示ブースの開催。
2. CEATEC JAPAN 2009 オフィシャルコンファレンスの場を活用したシンポジウム等の開催。
3. Web・広報機能の活用による本事業への来場誘致と展示・提案内容の情報発信。

今回の参加協力事業者募集は、①の「ライフコンテンツ フロンティア」ブースへの出展募集です。ブースはコンテンツ産業促進事業とコンテンツ技術戦略マップの目的、概要を提案する「コンテンツ技術戦略マップ テーマコーナー」と戦略マップが示す方向性についての具体的な事例を、出展参加事業者の展示により提案する「ショーケース」によって構成されます。

出展参加事業者にはこの「ショーケース」において、市場投入を検討している新しいコンテンツ関連技術の製品・サービス・技術要素を、実機または試作品等で展示していただき、コンテンツ制作者や関連事業者、市場関係者、ユーザが体感可能な空間を提供し、出展参加事業者自体も体験者からのフィードバックを得られる場を目指してまいります。

以上

申込期限	2009年6月17日(水)
受領日	

ライフコンテンツ フロンティア出展申込書

■出展申込小間数

小間 (1~5小間までお申込いただけます)

※ 出展及び、出展小間数の最終的な決定に関しては、申し込み締め切り後、ブースの構成等を経済産業省文化情報関連産業課とCEATEC JAPAN運営事務局で審議し、申込まれた各事業者に連絡いたします。審議によりご参加いただけない、またはご希望の小間数より少ない割当になる可能性がございますので、あらかじめご了承ください。

■出展申込者 ※ご記入いただいた情報が出展確定の後、印刷物等へ反映されますので正確にご記入ください。

会社名	フリガナ				
	和文				
	英文				
会社代表者	本社所在地	和文	(〒 -)		
		英文			
	役職		ご氏名		
出展担当者	所在地	(〒 -)			
	所属・役職		ご氏名		
	電話番号		FAX		
	E-mail				
	URL	国内向			
海外向					

■出展を予定されている項目に し、簡単な概要をご記入ください。

機械・技術 ソフトウェア アプリケーション・プラットフォーム・ネットワーク サービス・その他

※こちらの用紙に記入しきれない場合は、資料等を添付の上ご応募ください。

■出展のお申し込み、お問い合わせは下記にご連絡ください。

CEATEC JAPAN 運営事務局 (有限責任中間法人日本エレクトロニクスショー協会)
 〒105-0012 東京都港区芝大門1-12-15 住友芝大門ビル2号館5階
 Tel:03-5402-7603 FAX:03-5402-7606 Email: LCF@ceatec.com