

【参考】 JAPAN 国際コンテンツフェスティバル 2009（愛称コ・フェスタ）について

日本が誇るゲーム、アニメ、マンガ、キャラクター、放送、音楽、映画といったコンテンツ産業およびファッション、デザイン等コンテンツと親和性の高い産業に関わる各種イベントが連携して開催する世界最大規模の統合的コンテンツフェスティバル。日本発のあらゆるコンテンツが相互に影響しあいながら連携し、その発信・伝達のためのメディア技術産業とも連携しつつ新たな可能性を創造し、広く海外にアピールしていく世界最大のコンテンツフェスティバルを目指す。2007年に初めて開催、今年3年目を迎える。開催期間は、9月24日（木）から10月28日（水）の約1ヵ月間。昨年は各イベントで、合計約80万人を動員する。

（ホームページ：<http://www.cofesta.jp>）

<コ・フェスタ開催の目的>

- ・ 日本の各分野におけるコンテンツが相互に連携して世界に向けて発信し、世界中のコンテンツ関係者が一度に日本の数多くのコンテンツに触れる機会を提供する
- ・ アジアを中心にした世界のコンテンツやコンテンツ関係者の新たな交流の場とし、国際共同製作や国際ビジネスの交流に結び付ける

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

▼ 株式会社トレイントラックス（広報代理店）

担当：関口・山角・稲田

TEL：03-5738-4177、FAX：03-5738-4178、E-mail：pr@traintracks.jp

▼ コ・フェスタ実行委員会（NPO法人 映像産業振興機構内）

担当：小林（広報室）

TEL：03-3543-7321、FAX：03-3543-7322、E-mail：geki3press@vipo.or.jp