

CoFesta2009 海外出展ブース 来場者アンケート結果

2009.1.28

JAPAN国際コンテンツフェスティバル実行本部

	JAPAN EXPO パリ 2009.7.2~5			Anime Festival Asia シンガポール 2009.11.21~22		
	全体	男性	女性	全体	男性	女性
Q.年齢	n=4,123	n=2,151	n=1,972	n=1,246	n=569	n=677
～14歳	6.0%	4.2%	8.0%	13.5%	8.0%	18.0%
15～19歳	48.8%	40.5%	57.8%	43.8%	42.2%	45.2%
20～24歳	27.4%	33.2%	20.9%	19.2%	20.4%	18.2%
25～29歳	11.6%	15.4%	7.5%	12.5%	15.8%	9.7%
30歳～	6.3%	6.6%	5.8%	11.0%	13.7%	8.9%
Q.居住	n=3,718	n=1,918	n=1,800	n=1,151	n=521	n=630
国内	94.9%	95.2%	94.6%	88.6%	86.4%	90.4%
国外	5.1%	4.8%	5.4%	11.4%	13.6%	9.6%
Q.興味ジャンル	n=4,163	n=2,190	n=1,973	n=1,246	n=569	n=677
音楽	45.1%	35.7%	55.6%	51.3%	47.6%	54.4%
マンガ	68.5%	68.1%	68.9%	62.0%	54.5%	68.4%
アニメ	50.7%	55.3%	45.6%	74.4%	76.8%	72.4%
ゲーム	40.4%	52.3%	27.1%	34.8%	42.5%	28.4%
その他	15.3%	11.8%	19.3%	7.7%	6.7%	8.6%
Q.認知経路(メディア)	n=4,163	n=2,190	n=1,973	n=1,246	n=569	n=677
TV	28.2%	30.4%	25.9%	25.0%	21.6%	27.9%
新聞・雑誌	31.4%	26.3%	37.1%	22.9%	19.9%	25.4%
ラジオ	3.0%	3.1%	3.0%	1.8%	1.6%	1.9%
WEB	92.2%	92.2%	92.1%	91.1%	91.4%	90.8%
その他	6.7%	7.0%	6.3%	7.6%	7.7%	7.5%
Q.1ヶ月にJapan Pop Cultureに使う金額	n=3,983	n=2,085	n=1,898	n=1,241	n=563	n=676
～9.99ユーロ / ～15シンガポールドル	31.6%	29.0%	34.5%	37.5%	36.4%	38.3%
10～49.99ユーロ / 15～75シンガポールドル	49.5%	48.8%	50.2%	43.9%	41.7%	45.6%
50～99.99ユーロ / 75～150シンガポールドル	12.0%	14.3%	9.5%	11.5%	13.1%	10.1%
100～ユーロ / 150～シンガポールドル	6.9%	7.9%	5.8%	7.2%	8.7%	5.9%
Q.「正規版」「海賊版」を気にするか	n=4,019	n=2,112	n=1,907	n=1,246	n=569	n=677
YES	68.8%	69.0%	68.5%	76.3%	75.6%	76.9%
NO	31.2%	31.0%	31.5%	23.7%	24.4%	23.1%

※会場内ブース来場者に対し実施したアンケート結果

JAPAN EXPOはフランス語、Anime Festival Asiaは英語にて実施