

## AnimeJapan 2023



会 期：2023年3月25日（土）・28日（火） 9：00～17：00  
 [パブリックデイ]2023年3月25日（土）・26日（日）  
 [ビジネスデイ]2023年3月27日（月）・28日（火）  
 会 場：[パブリックデイ] 東京ビッグサイト 東展示棟 東1～6ホール（〒135-0063 東京都江東区有明3-10-1）  
 [ビジネスデイ] オンライン  
 主 催：（一社）アニメジャパン  
 特別協賛：Fate/Grand Order  
 共 催：ANICL/TOHO animation/dアニメストア/SANKYO/KADOKAWA/（株）ブックウォーカー/ジョージア  
 後 援：経済産業省/（一社）日本動画協会/コミック出版社の会  
 対 象：一般来場者/国内・海外ビジネス来場者/招聘海外バイヤー/アニメ関連企業・団体ほか  
 公式サイト URL：<https://www.anime-japan.jp/>

総来場者数（参加数）：100,051人  
 出展社数：パブリック：116社 953小間 ビジネス：40社 38ブース  
 内訳：（国内出展社数：パブリック・ビジネス延べ150社 海外出展社数：パブリック・ビジネス延べ6社）

### ■開催内容

国内外を代表するアニメ関連企業・団体・コンテンツが集結する世界最大級のアニメイベント『AnimeJapan 2023』が、開催10周年を迎えて、2023年3月25日（土）・26日（日）にビックサイトに開催。

10回目となる今回のパブリックデイは完全リアルで開催され、これまでに支えてくれたアニメファンへ感謝を込めて、アニメのすべてを届ける開催を目指し、多くの来場者の皆様の笑顔を直接見ることができ、関係者様、出展社様、そしてご来場していただいた多くのお客様が楽しんだ2日間となった。

そして、一般アニメファンを主な対象とする「パブリックエリア」のリアル開催の翌日3月27日～28日の2日間、アニメコンテンツに関する商談や、情報収集に訪れるビジネス目的の来場者を対象とする「ビジネスエリア」をオンラインのみで開催した。

#### □パブリックエリア

日本を代表する多くのアニメ関連企業がリアルで出展。各出展ブースにて作品展示・映像上映・グッズ販売・ステージイベントなどを実施した。また、主催による様々な施策も実施され、多くの来場者が様々な形でアニメ文化を楽しむ姿が見受けられた。

10回目の今回は、10周年の感謝を込めて様々な施策も用意した。

10周年記念ビジュアルやオリジナル描き下ろしビジュアルのグッズ販売、様々な特典が付く10周年プラチナ入場券の販売、豪華景品が当たるAJデジタルスタンプラリーなど、様々な展開を実施した。

・展開内容：出展ブース/AJステージ/オフィシャルグッズ販売/コスプレイヤーズワード/アニメ化してほしいマンガランキング/AJデジタルスタンプラリーなど

#### □ビジネスエリア

国内外から多くのコンテンツホルダーやアニメ関連企業、団体が出展。オンラインにて出展エリアを展開し、オンラインビジネス商談会、ビジネスセミナーのオンライン配信を実施した。



### AnimeJapan 2023



日本国内・海外から多くのビジネス来場者に参加していただき、オンラインの商談環境の中で、出展社と活発な商談・情報交換が行われた。海外からは、AnimeJapanが独自に招聘した有力なバイヤーも数多く参加。国内アニメコンテンツの積極的な海外展開に関する商談が活発に行われた。また、恒例の主催施策として、初めてアニメビジネスに関わる方を対象としたアニメビジネスコンシェルジュを設置。異業種を含む多くのビジネス来場者のお問い合わせに対応した。

・展開内容：企業紹介ページ／商談・マッチング／ビジネスセミナー／アニメビジネスコンシェルジュ

#### ■ 2022年度の新規取り組みとその成果・特色など

##### □ 10周年プラチナ入場券

すべてのお客様の中で一番最初（1番～10番）に会場に入れる権利や、全ステージを最前列で見られる権利、専用ラウンジを使える権利など様々な特典が付く入場券を販売。

##### □ AJデジタルスタンプラリー

ブースを回遊してデジタルスタンプを集めると、出展社提供の豪華景品が当たるスタンプラリーを実施。

#### ■ 他イベントや非コンテンツ企業との連携事例などの実施事例、件数・成果

今年も引き続き日本貿易振興機構（JETRO）様にご協力頂き、今年は共催としてJETRO様が招聘する海外バイヤーと出展社とのビジネスマッチングなど展開。

